

Metro Media Academy organise son premier *Virtual Video Training* pour l'entreprise Zorgbedrijf Antwerpen

Le storytelling visuel est une compétence essentielle pour chaque entreprise et chaque individu dans le monde digital. Parce que de plus en plus d'entreprises souhaitent faire elles-mêmes du storytelling en vidéo, Metro Media a transformé ses *Video Bootcamps* en *Virtual Video Trainings* sur mesure pour les entreprises. **Metro Media Academy** a organisé une **première formation virtuelle** sur mesure pour l'entreprise Zorgbedrijf Antwerpen ces 7 et 8 septembre. Cet atelier pratique abordait les dernières techniques du storytelling visuel et les participants y ont appris à réaliser une courte vidéo avec leur smartphone. Sur deux jours, 12 collaborateurs de Zorgbedrijf Antwerpen ont été formés pour réaliser des vidéos de manière très simple et efficace avec leur smartphone, en appliquant la méthode déposée *5-shot method* de TheVJ.com.

Metro Media Academy collabore dans le cadre de cette formation avec les fondateurs du *Video Journalism*, **TheVJ.com** : Michael Rosenblum et Lisa Lambden. Le partenariat avec ces deux producteurs expérimentés ayant plus de 30 ans d'expérience à la BBC, NBC, CBS, The New York Times,... apporte une expertise unique et sur mesure aux entreprises. La puissance de la vidéo, des smartphones et des histoires visuelles ont ainsi été regroupées dans une formation interactive **sur mesure pour Zorgbedrijf Antwerpen**.

Zorgbedrijf Antwerpen dispose de 45 centres de services, d'une gamme de services à domicile (tels que l'aide-ménagère, les soins familiaux, le système d'alarme personnelle ...), 3750 appartements-services, 18 centres de soins résidentiels dans la ville d'Anvers, la boutique (web) www.deschakel.be avec des produits pour et testés par les seniors et 7 centres de protection de la jeunesse. C'est le plus grand acteur du secteur de la santé anversoise avec 4000 collaborateurs motivés qui aident chaque jour 20 000 clients.

Vous trouverez **plus d'informations** sur ce *Virtual Video Training* sur metromediaacademy.be.

Pour plus d'informations:

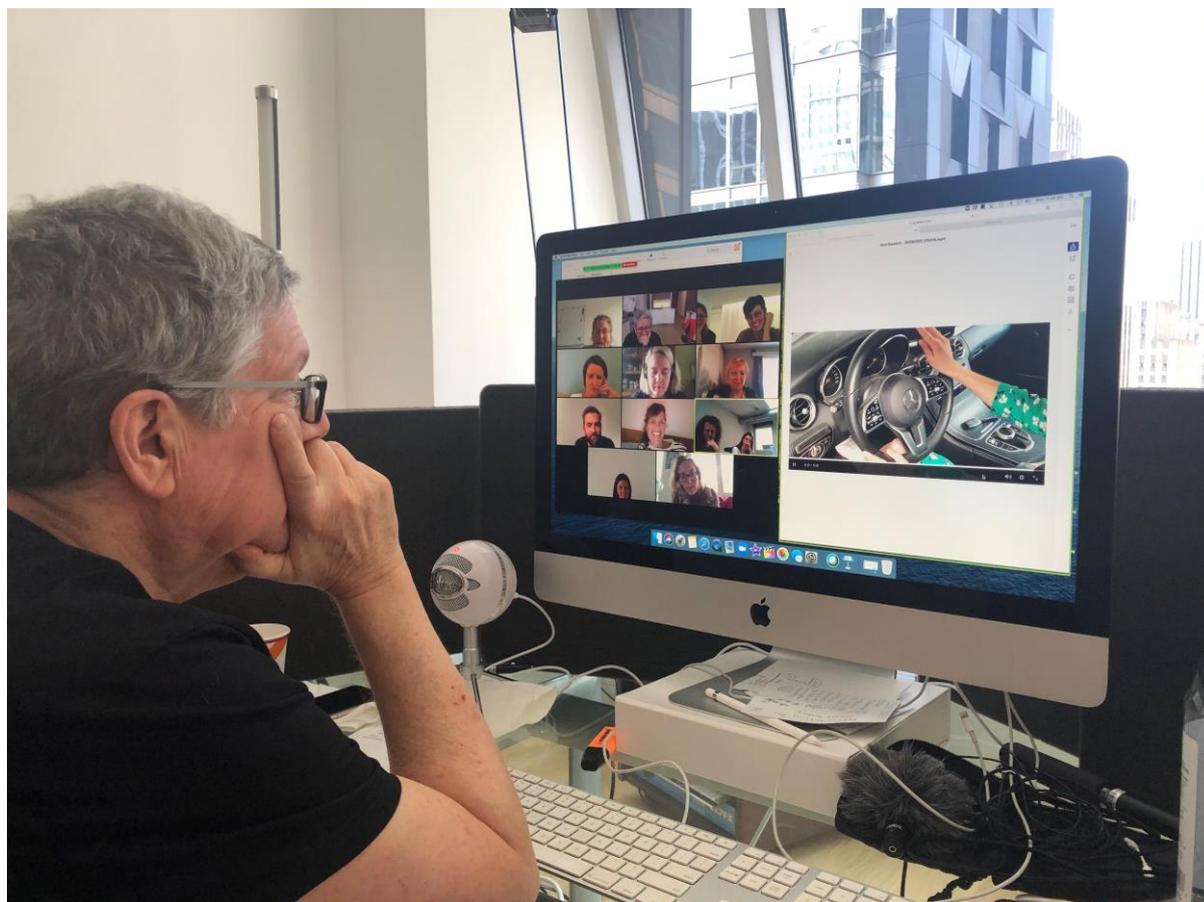
Monique Raaffels,
Directeur Général
Mass Transit Media
02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro Media

Galerie Ravenstein 4, 1000 Bruxelles
02/227.93.43



Image:



Metro Media

Galerie Ravenstein 4, 1000 Bruxelles

02/227.93.43

